

# Warunki subskrypcji Sprzedawcy w platformie Subby

## § 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Warunki subskrypcji w platformie Subby (zwane dalej: „Warunkami subskrypcji”) określają zasady na jakich Sprzedawca oferuje sprzedaż swoich produktów lub usług za pośrednictwem platformy Subby.
2. Warunki Subskrypcji kierowane są zarówno do przedsiębiorców, jak i do Konsumentów.
3. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszych Warunków subskrypcji z Regulaminem platformy Subby, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu platformy Subby.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach subskrypcji, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu platformy Subby oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Warunków subskrypcji nie ogranicza uprawnień Subskrybenta, który ma status konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2000 r. Nr 22, poz.271 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 Nr 141, poz. 1176 z późn. zm.).

## § 2. Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę Subskrypcji, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Oferta** – Ogłoszenie Sprzedawcy zawierające informacje w zakresie oferowanego towaru lub usługi. Oferta stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej wskazana jako Sprzedawca w treści Oferty.
4. **Stripe** - Stripe, Inc. - operator płatności, ze wsparcia którego korzysta Platforma.

5. **Subskrybent** – Użytkownik zawierający umowę subskrypcji towarów lub usług poprzez Platformę.
6. **Subskrypcja** – umowa cyklicznej dostawy lub sprzedaży towarów, albo świadczenia usług w zamian za regularne płatności, zawarta pomiędzy Subskrybentem, a Sprzedawcą, na warunkach określonych w Warunkach subskrypcji oraz Regulaminie platformy Subby.
7. **Użytkownik** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zarejestrowała się na Platformie.
- 8.

### § 3. Oferta i zawarcie Subskrypcji

1. Postanowienia w zakresie charakteru prawnego oferty oraz informacji, które muszą się w niej znaleźć reguluje § 6 Regulaminu platformy Subby.
2. Na treść Subskrypcji (umowy) składa się treść Oferty, niniejszych Warunków Subskrypcji oraz Regulaminu platformy Subby, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
3. Ceny podane w Ofercie są cenami w polskich złotych i są cenami brutto tj. uwzględniają podatek od towarów i usług (VAT).
4. Subskrypcja jest umową zawartą na odległość w ramach platformy Subby
5. Zgodnie z postanowieniami § 7 Platformy Subby, umowę Subskrypcji uważa się za zawartą w momencie dokonania pierwszej płatności za Subskrypcję wybranego towaru lub usługi za pośrednictwem Stripe.

### § 5. Czas trwania Subskrypcji i jej anulowanie

1. Subskrypcję uznaje się za zawartą na czas nieokreślony, co oznacza, że Sprzedawca jest zobowiązany do cyklicznej dostawy towarów lub usług, a Subskrybent do cyklicznej zapłaty ceny.
2. Cykliczność dostaw i związanych z nim płatności określana jest na etapie zawierania Subskrypcji (plan Subskrypcji). Co do zasady, dostawy towarów lub usług odbywają się w cyklu miesięcznym (1 raz w miesiącu).
3. Sprzedawca umożliwia Subskrybentowi zmianę planu Subskrypcji w dowolnym czasie. Zmiana planu Subskrypcji dokonywana jest ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego.
4. Płatności pobierane są automatycznie za każdy okres rozliczeniowy poprzez system płatniczy Stripe.

5. Każda strona ma możliwość bezkosztowego wypowiedzenia (anulowania) Subskrypcji w każdym czasie, ze skutkiem na koniec okresu płatności, w którym dokonano wypowiedzenia.
6. Anulowania Subskrypcji dokonuje się poprzez konto Użytkownika na platformie Stripe. Anulowanie subskrypcji skutkuje zakończeniem dostępu do subskrybowanych towarów lub usług po upływie opłaconego okresu rozliczeniowego.

## **§ 5. Odstąpienie od umowy**

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Subskrypcji bez podania jakiejkolwiek przyczyny, za wyjątkiem przypadków określonych w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta..
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia produktu Konsumentowi.
3. Termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy każdego produktu dostarczanego w ramach Subskrypcji
4. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w treści Oferty. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

## **§ 6. Reklamacje i gwarancja**

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny za jakość oferowanych produktów i usług, co obejmuje rękojmię za wady fizyczne i prawne.
2. Reklamacja może być zgłoszona w przypadku niezgodności towaru lub usługi z opisem, wad fizycznych lub prawnych towaru.
3. Subskrybent zachowuje prawo do złożenia reklamacji towarów lub usług objętych Subskrypcją na adres email Sprzedawcy na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w treści Oferty.
4. Sprzedawca jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji złożonych przez Subskrybenta w terminie 14 dni od daty zgłoszenia, pod rygorem uznania reklamacji.
5. Sprzedawca odpowiada wobec Subskrybenta, który jest konsumentem za niezgodność z umową sprzedaży towaru lub usługi zamówionych w ramach Subskrypcji w zakresie określonym ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży

konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 Nr 141, poz. 1176 z późn. zm.).

6. W przypadku, gdy na produkt objęty Subskrypcją została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą dołączone do dostarczonego produktu (karta gwarancyjna).

## **§ 7. Pozasądowe rozwiązywanie sporów**

1. Subskrybent ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);

[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)

[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
5. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
6. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

## **§ 9. Ochrona danych osobowych**

1. Sprzedawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.
2. Informacje o sposobie i zakresie przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę muszą być jasno i przejrzysto przedstawione w Polityce Prywatności.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków subskrypcji.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do poinformowania Subskrybentów o wprowadzanych zmianach nie później niż na 14 dni przed ich wejściem w życie. Każdy Subskrybent w takim wypadku ma prawo wypowiedzieć Subskrypcję lub zaakceptować zmiany.